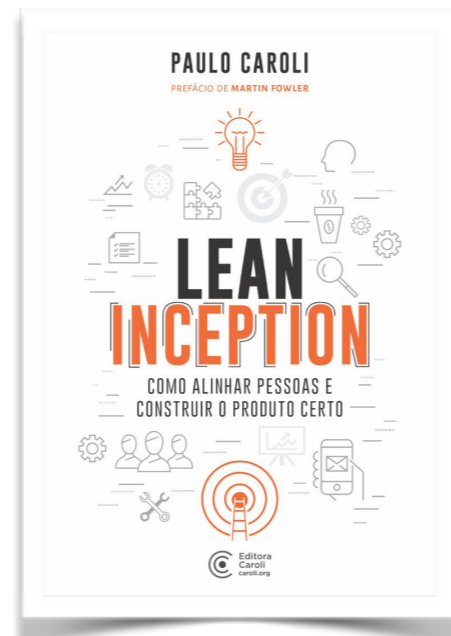
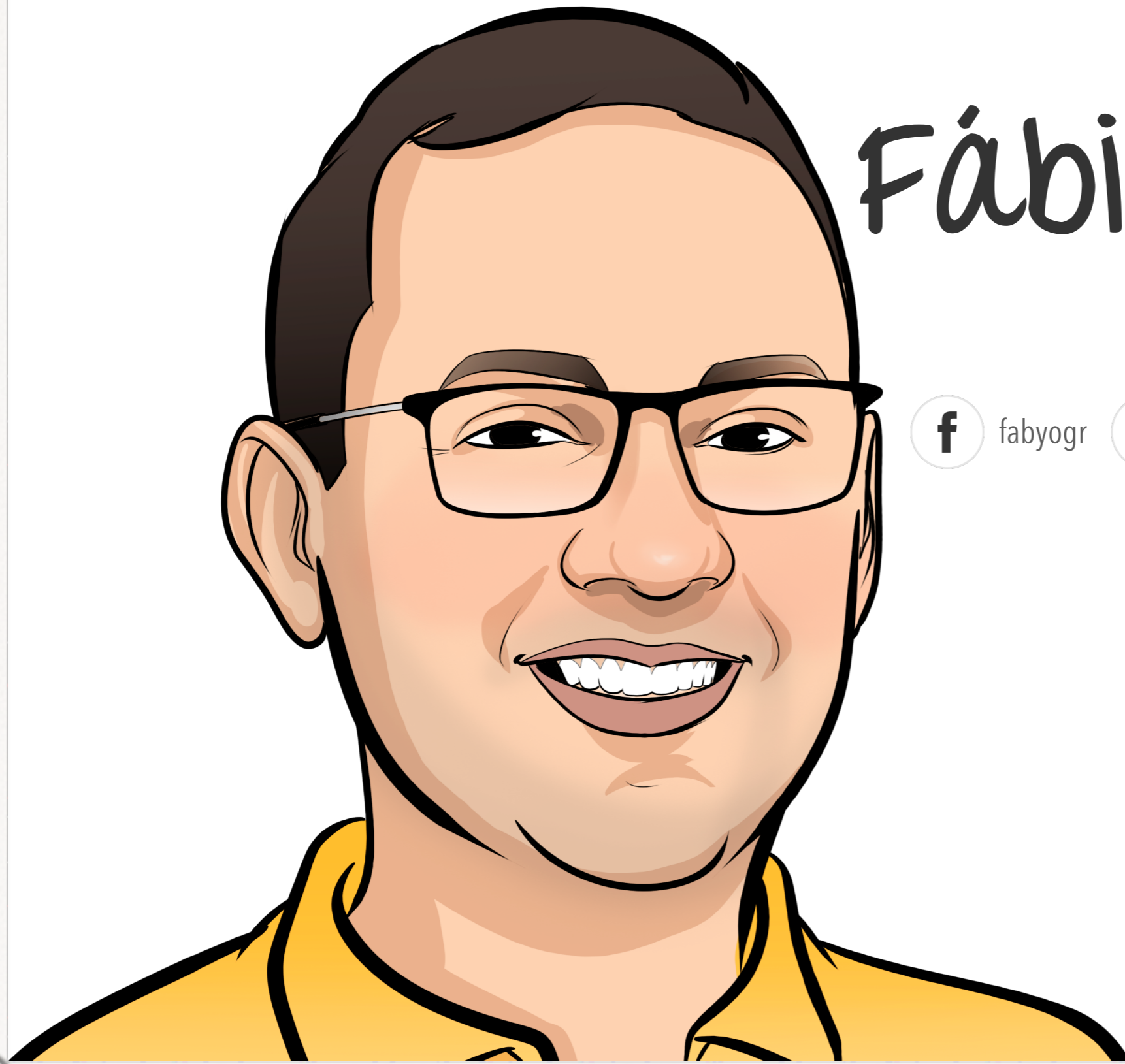


DA INCEPTION AO BACKLOG DO PRODUTO: COMEÇANDO DE FORMA ÁGIL E EFICAZ

LEAN INCEPTION & PRODUCT BACKLOG BUILDING





Fábio Aguiar

fabiogr.com/bio

 fabyogr  fabiogr  fabiogr  fabyogr

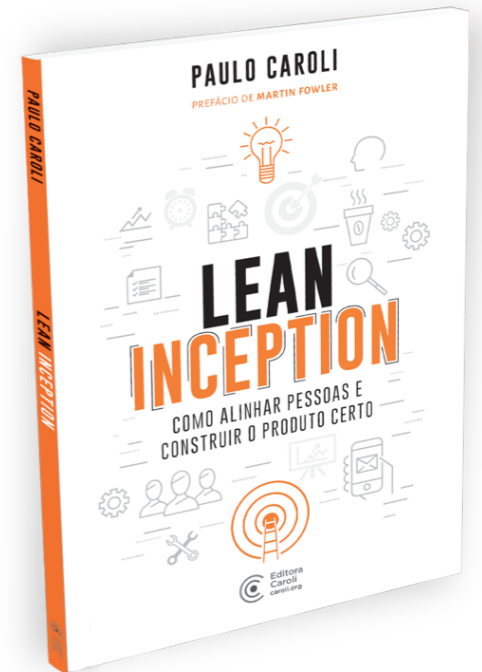
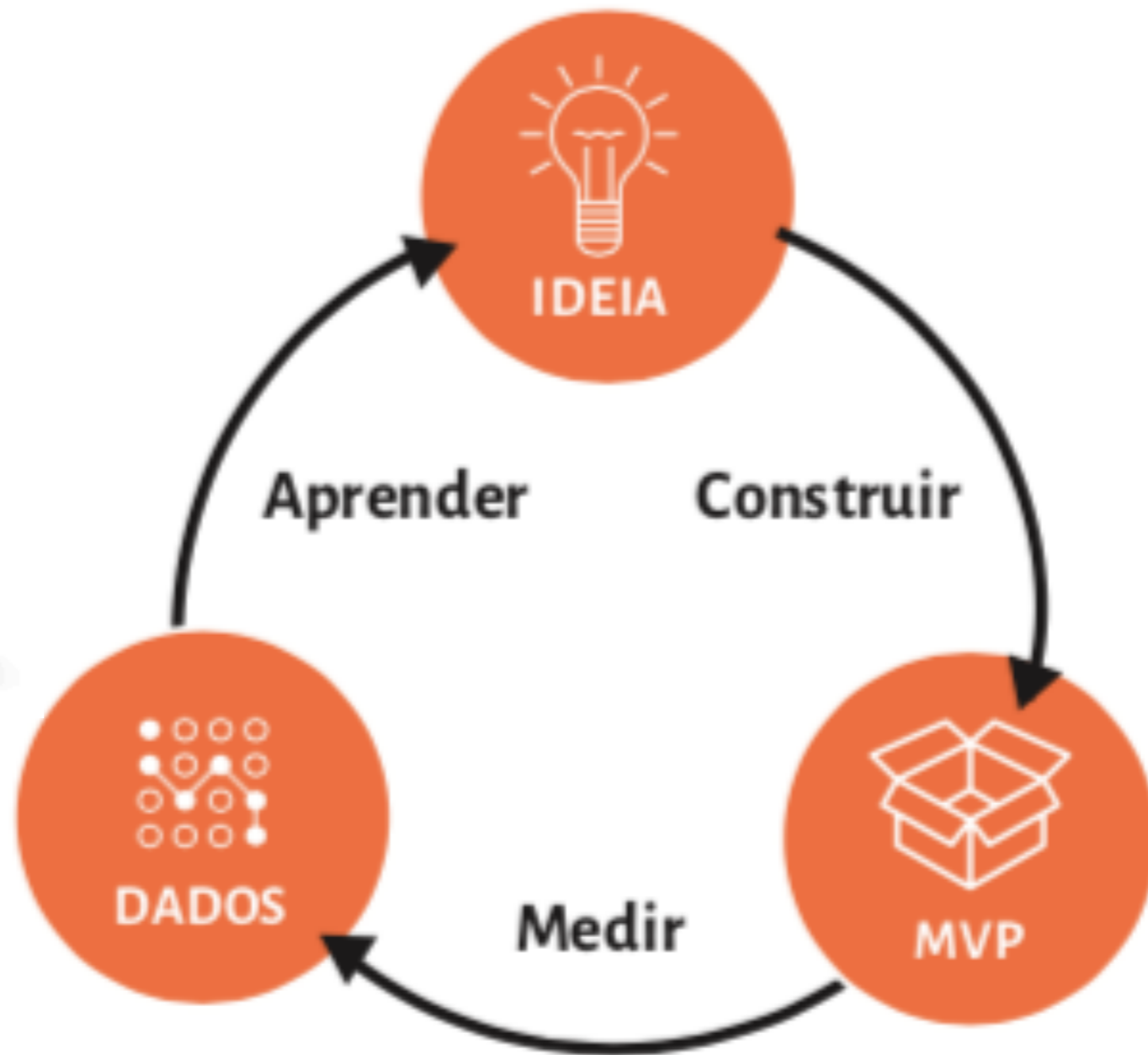




CONSTRUINDO O PRODUTO CERTO



Pare de usar práticas do passado!



Um exemplo de evolução via MVP

VALIDE ESSAS HIPÓTESES



**QUAL O PRODUTO
MÍNIMO VIÁVEL PARA
CORTAR GRAMA?**

Um exemplo de evolução via MVP

VALIDE ESSAS HIPÓTESES

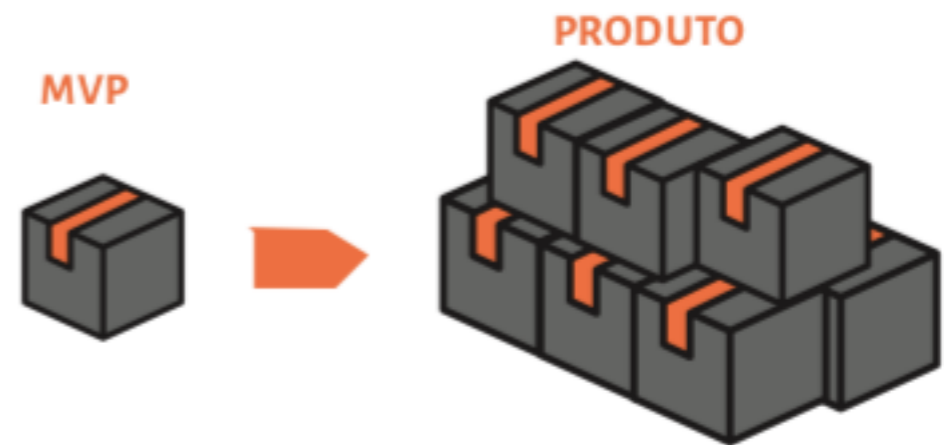
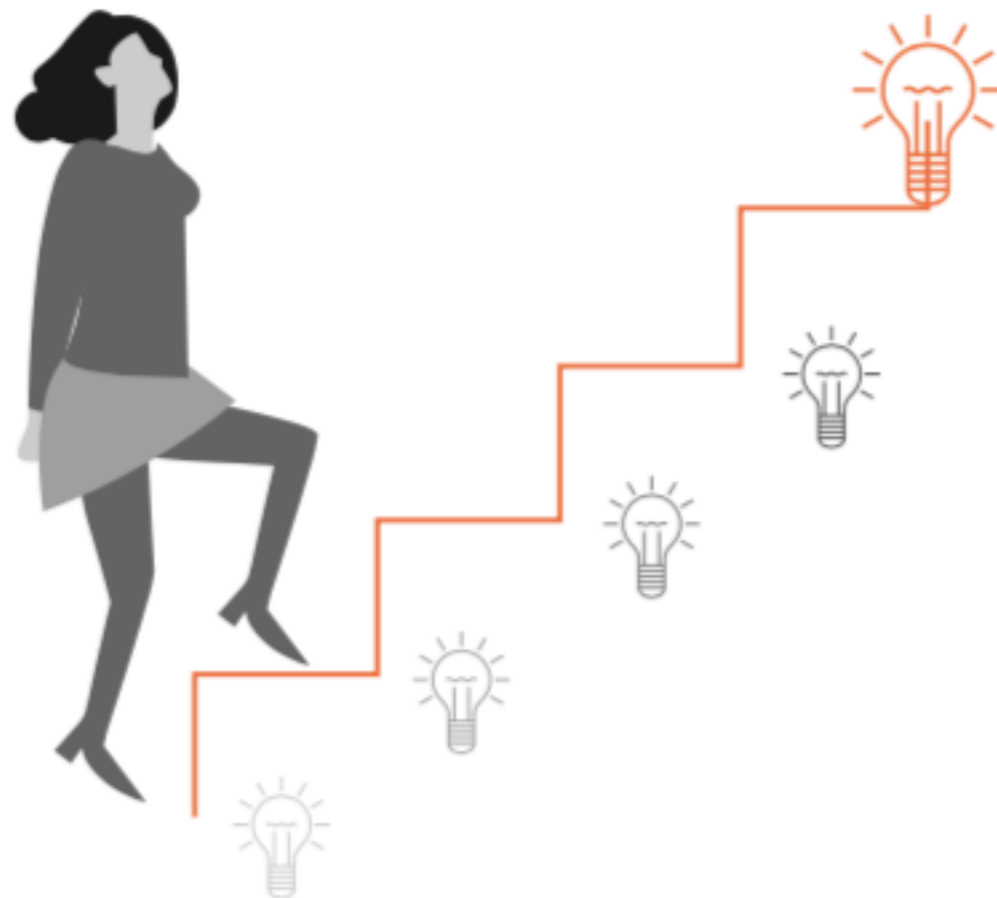


SE CRIARMOS O TESOURÃO,
ALGUÉM VAI USAR?

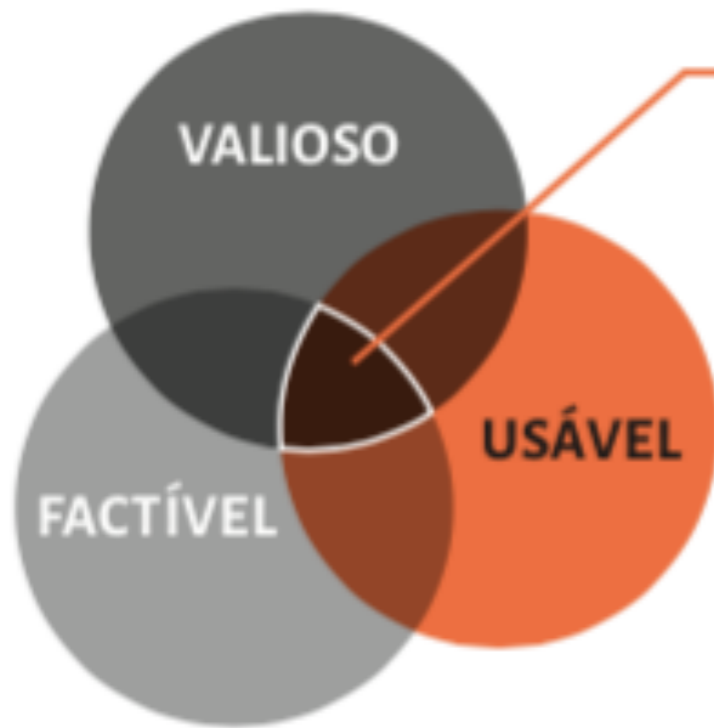
EXISTE REALMENTE GRAMA
PARA SER CORTADA?

**PENSE GRANDE,
COMECE PEQUENO,
APRENDA RÁPIDO!**

MVP serve para validar hipóteses,
para falhar e aprender rápido



**PENSE GRANDE,
COMECE PEQUENO,
APRENDA RÁPIDO!**



O MVP ESTÁ AQUI

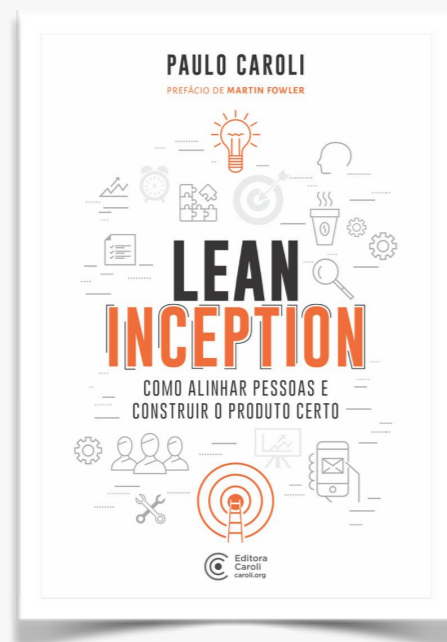
O MVP está na interseção entre
VALIOSO, USÁVEL e FACTÍVEL

O FATOR “UAU”⁺ ✨
É IMPORTANTE PARA
UM PRODUTO DE
SUCESSO E, PARA
UM MVP, É MAIS
IMPORTANTE AINDA!



LEAN INCEPTION

é o nome dado ao workshop colaborativo para alinhar um grupo de pessoas sobre o produto mínimo viável a ser construído.





PREPARANDO-SE PARA O WORKSHOP



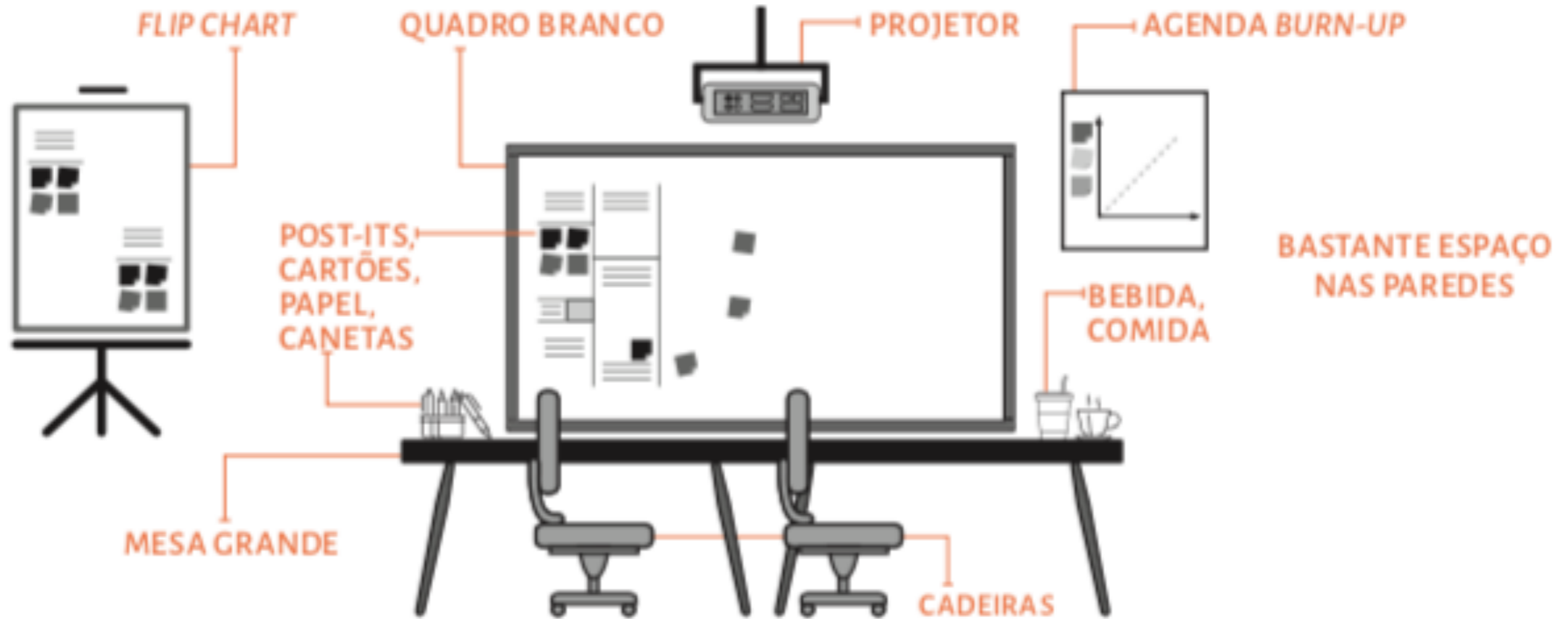
LEAN INCEPTION



LEAN INCEPTION - EXEMPLO DE AGENDA

	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
MANHÃ	KICK-OFF DA LEAN INCEPTION	DESCREVA AS PERSONAS	FUNCIONALIDADE REVISÃO TÉCNICA, DE UX & DE NEGÓCIOS	CONSTRUA O SEQUENCIADOR DE FUNCIONALID.	SHOWCASE DA LEAN INCEPTION
	ESCREVA A VISÃO DO PRODUTO				
ALMOÇO					
TARDE	O PRODUTO É - NÃO É - FAZ - NÃO FAZ	FUNCIONALIDADE BRAINSTORM	MOSTRE AS JORNADAS DOS USUÁRIOS	PREENCHA O CANVAS MVP	

LEAN INCEPTION





ATIVIDADES DA LEAN INCEPTION



LEAN INCEPTION

Visão do Produto



! TEMPLATE VISÃO DO PRODUTO⁸

Para: [cliente final],

cujo: [problema que precisa ser resolvido].

O: [nome do produto]

é um: [categoria do produto]

que: [benefício-chave, razão para adquiri-lo],

diferentemente do: [alternativa da concorrência].

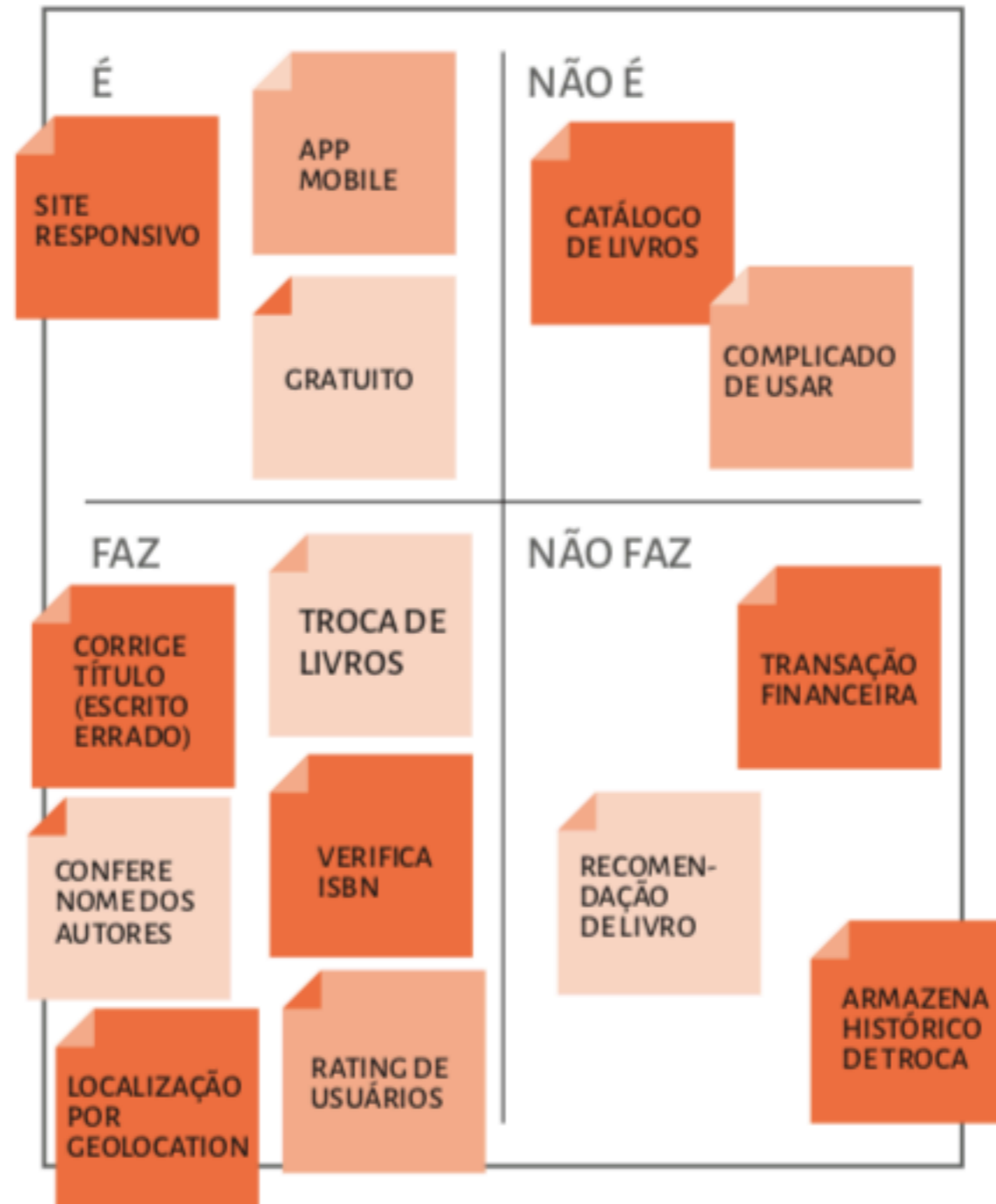
O nosso produto: [diferença-chave].

LEAN INCEPTION



O Produto É - Não é - Faz - Não faz

NOSSO PRODUTO



LEAN INCEPTION



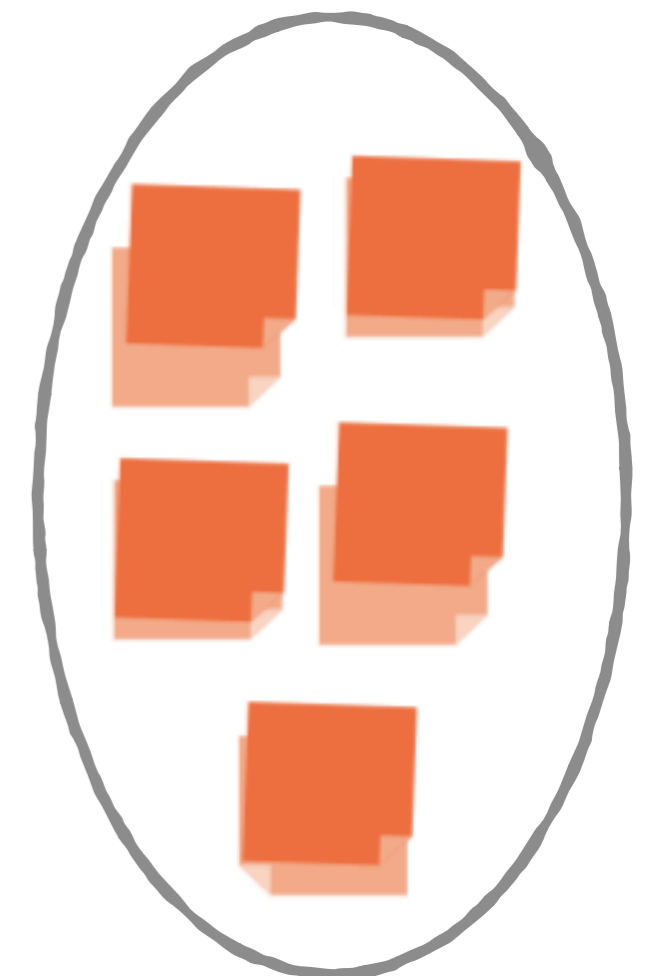
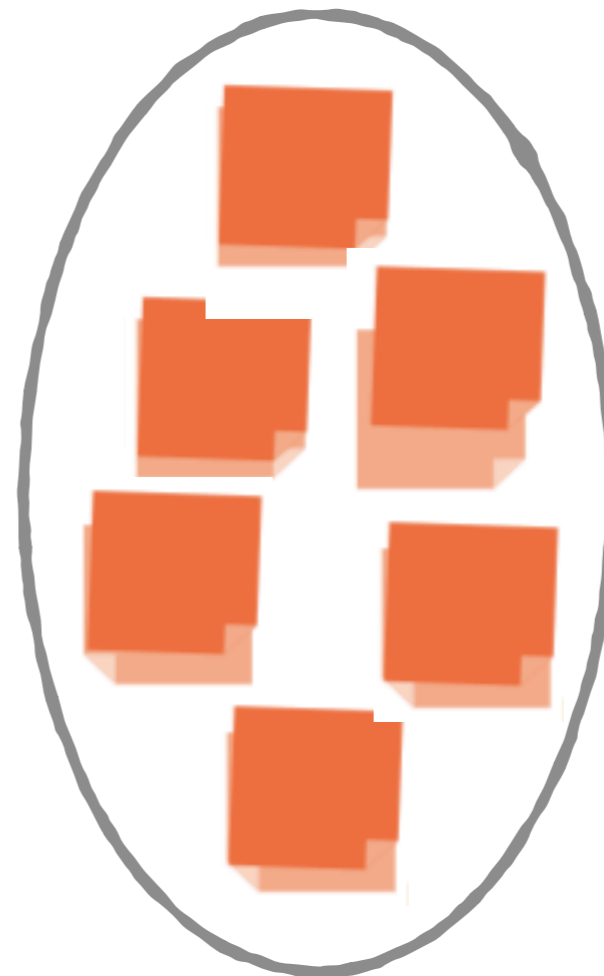
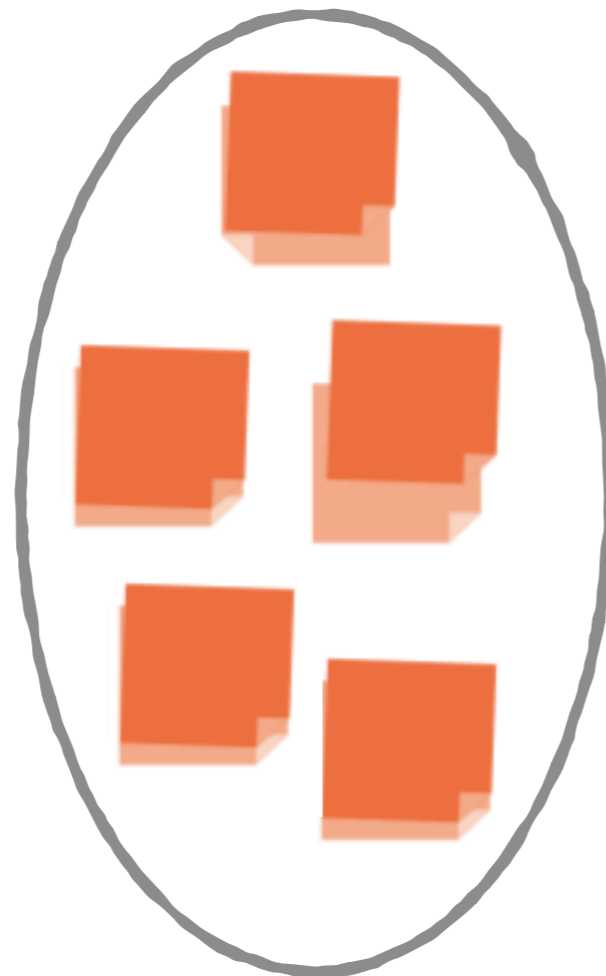
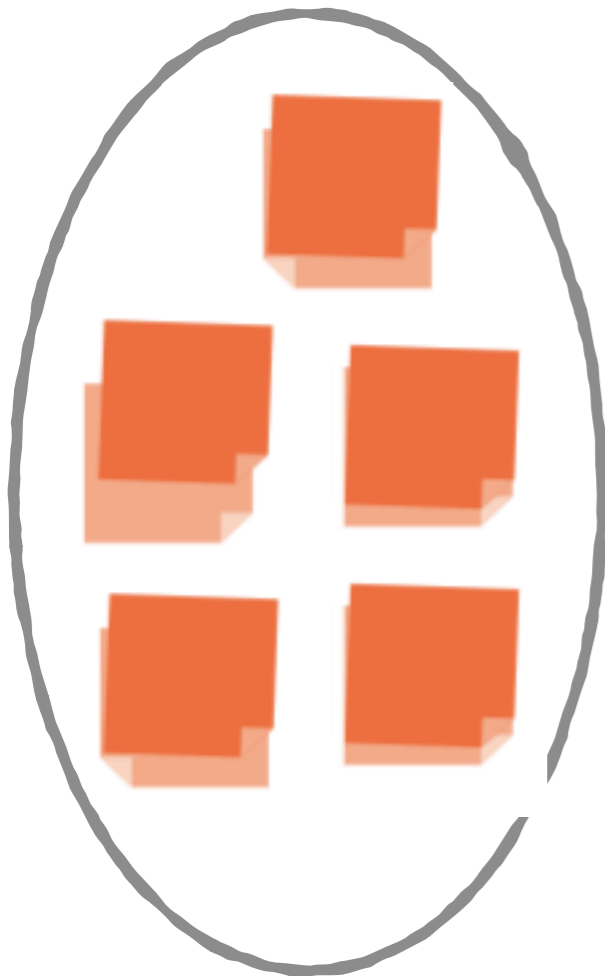
Esclarecendo os Objetivos

OBJ1

OBJ2

OBJ3

OBJ4



LEAN INCEPTION



Entendendo os Trade-offs

SLIDERS	1	2	3	4	5	6	7
FLEXIBILIDADE		PC				BG	
SIMPLICIDADE USABILIDADE		JB			VL		
PERFORMANCE			JB		FF		
SEGURANÇA	VL			JB			
RASTREA- BILIDADE			AS				
INTEGRIDADE			FF	PC			
MULTI- PLATAFORMA						JB	

LEAN INCEPTION



Descreva as Personas



QUADRANTES PARA IDENTIFICAR TIPOS DE PERSONAS

- Apelido e desenho;
- Perfil;
- Comportamento;
- Necessidades.

PARA EFETIVAMENTE IDENTIFICAR AS FUNCIONALIDADES DE UM PRODUTO, É IMPORTANTE TER EM MENTE OS USUÁRIOS E SEUS OBJETIVOS.

Apelido e desenho	Perfil • • • • • • •
Comportamento • • • • • • •	Necessidades • • • • • • •

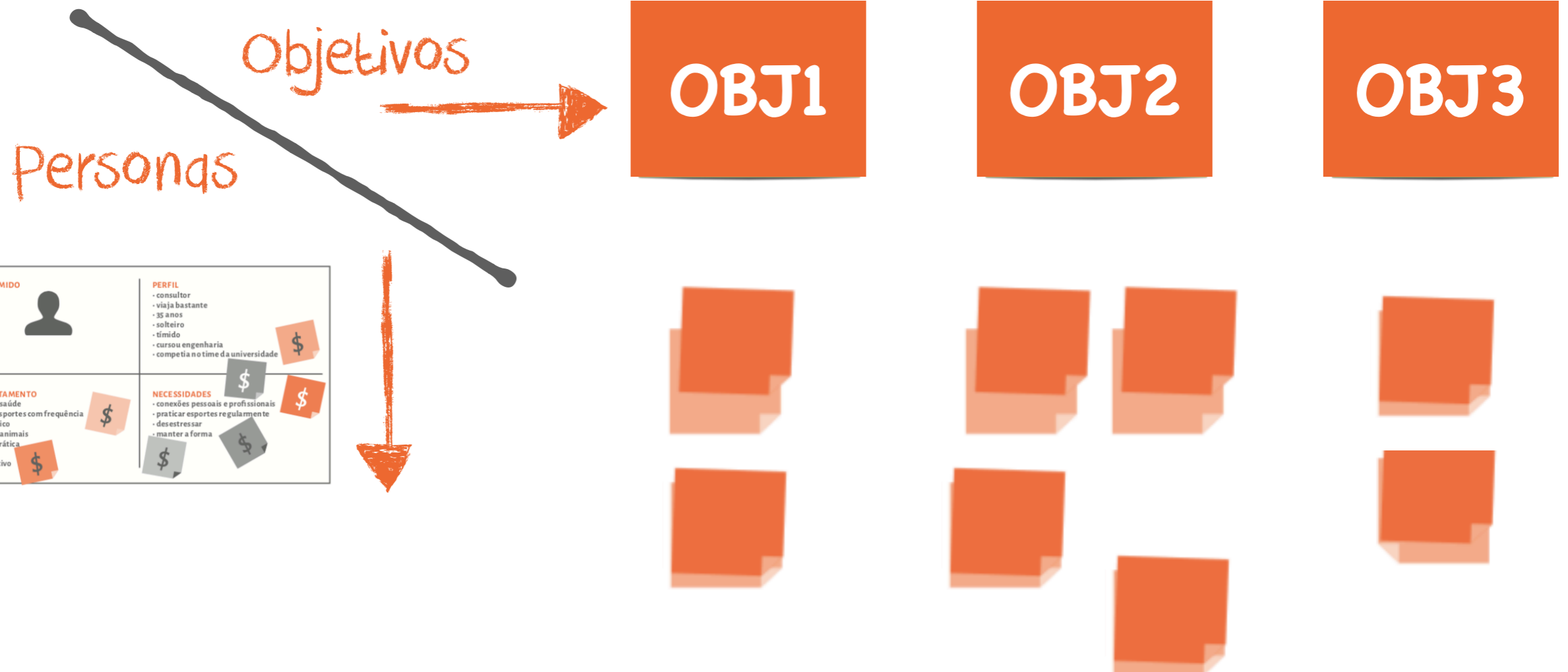
LEAN INCEPTION



Branstorming de Funcionalidades



O que deve ter no produto para atender às necessidades da persona? Quais funcionalidades devemos construir para atingir esse objetivo do produto?



LEAN INCEPTION



Mostre as jornadas dos usuários



Qual objetivo tal persona quer alcançar? Como ela começa seu dia? O que ela faz antes disso? O que ela faz depois disso?

JOÃOZINHO BOM DE BOLA: CONVIDA AMIGOS PARA UM JOGO

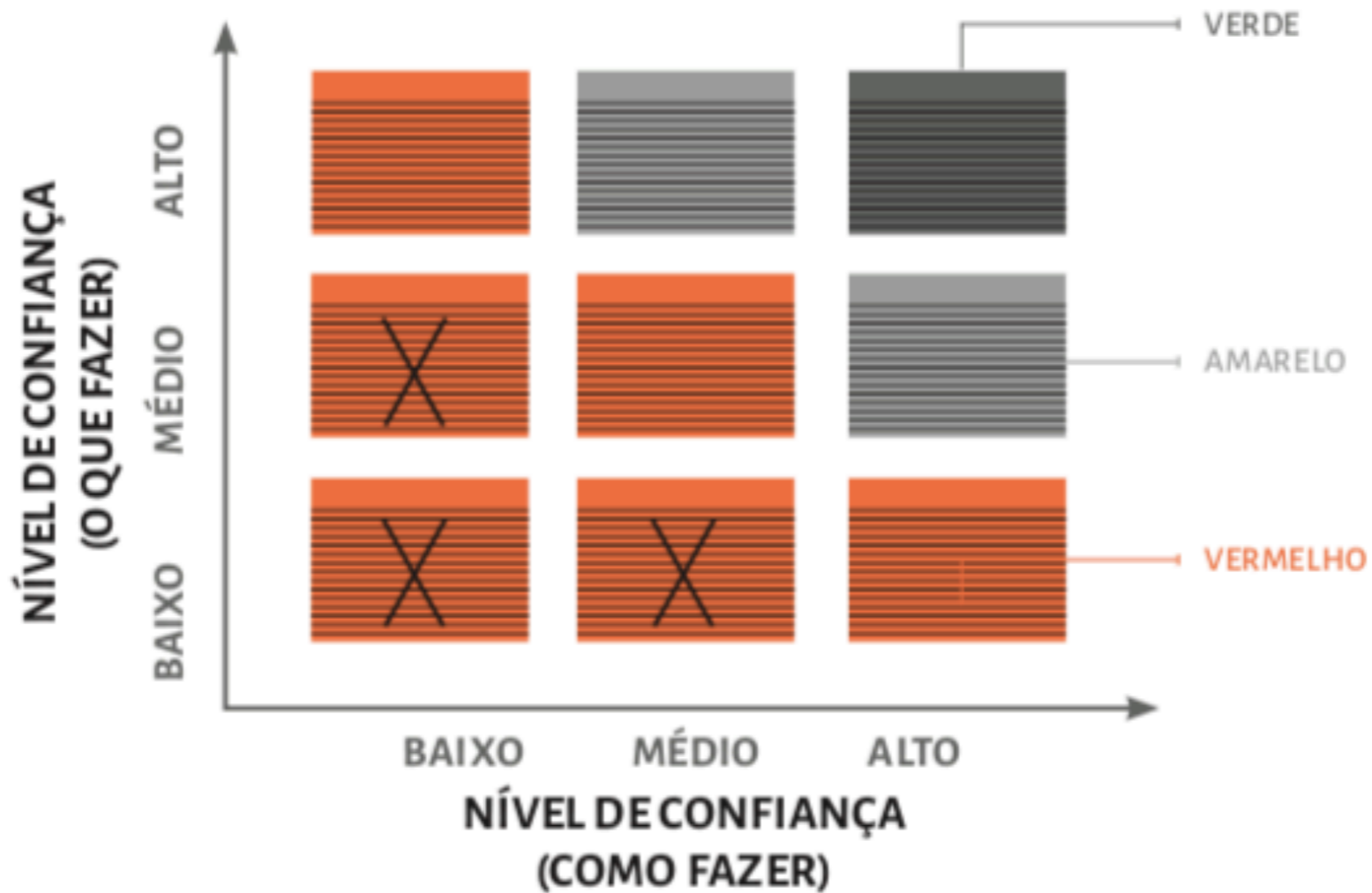
- ▶ Acorda cedo para o trabalho.
- ▶ Exagera no café da manhã.
- ▶ Chega no trabalho à 9:00.
- ▶ Durante uma reunião decide fazer alguma atividade física.
- ▶ No almoço convence um amigo do trabalho a jogar futebol no fim do dia.
- ▶ Liga e reserva uma quadra.
- ▶ Abre o aplicativo Easy-bola.
- ▶ Cadastra a partida para às 20:00 do mesmo dia.
- ▶ Coloca informação da quadra.
- ▶ Envia convite para os amigos.

LEAN INCEPTION

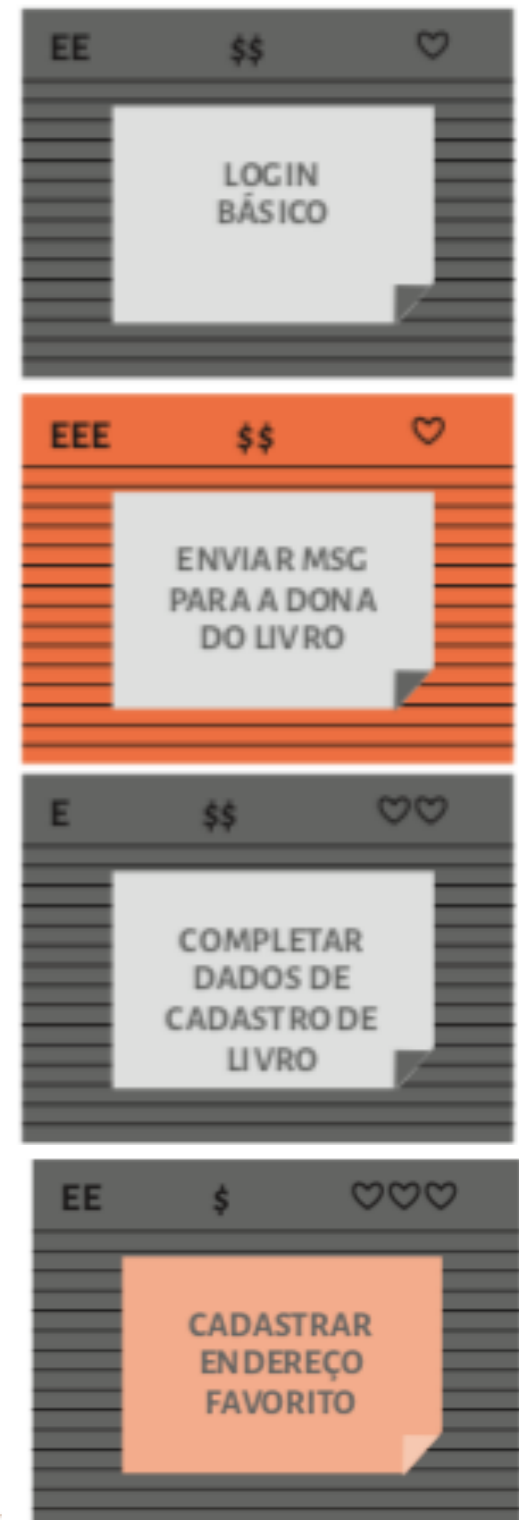


Revisão Técnica, de Negócio e de UX

"Eu sei exatamente o que quero deste item de trabalho e sei exatamente como fazê-lo."



ESFORÇO	E	EE	EEE
NEGÓCIO	\$	\$\$	\$\$\$
UX	♡	♡♡	♡♡♡



LEAN INCEPTION



Construa o sequenciador



Qual é a combinação mínima de funcionalidades que devem ser disponibilizadas para validar um pequeno conjunto de hipóteses sobre o negócio?

SEQUENCIADOR
1
2
3
4
5

- » **Regra 1:** Uma onda pode conter, no máximo, três cartões.
- » **Regra 2:** Uma onda não pode conter mais de um cartão vermelho.
- » **Regra 3:** Uma onda não pode conter três cartões somente amarelos ou vermelhos.
- » **Regra 4:** A soma de esforço dos cartões não pode ultrapassar cinco "E".
- » **Regra 5:** A soma de valor dos cartões não pode ser menos de quatro "\$" e quatro corações.
- » **Regra 6:** Se um cartão depende de outro, esse outro deve estar em alguma onda anterior.

LEAN INCEPTION



Identificando o MVP no sequenciador



LEAN INCEPTION



Preenchendo o Canvas MVP



! Nós acreditamos que **este MVP** vai conseguir _____
(*resultado esperado*).

Saberemos que isso aconteceu com base em _____
(*métricas para validar as hipóteses do negócio*).



**SEJA COLABORATIVO
E EFETIVO NA CRIAÇÃO
DO PRODUCT BACKLOG**

Product Backlog Building

consiste em vivenciar na prática a elaboração e criação de um Product Backlog efetivo e colaborativo, esclarecendo as user stories e o backlog dos times, e utilizando o PBB Canvas como ferramenta facilitação.



PRODUCT BACKLOG BUILDING

O PBB Canvas



PRODUCT BACKLOG BUILDING

PBB Canvas

PRODUCT NAME

PROBLEMS	PERSONAS
	FEATURES
EXPECTATIONS	PBI: PRODUCT BACKLOG ITEMS

Baixe o canvas:
fabiogr.com/PBBCanvas

PRODUCT BACKLOG BUILDING



Nome do Produto

PRODUCT BACKLOG BUILDING
PBB Canvas

PRODUCT NAME

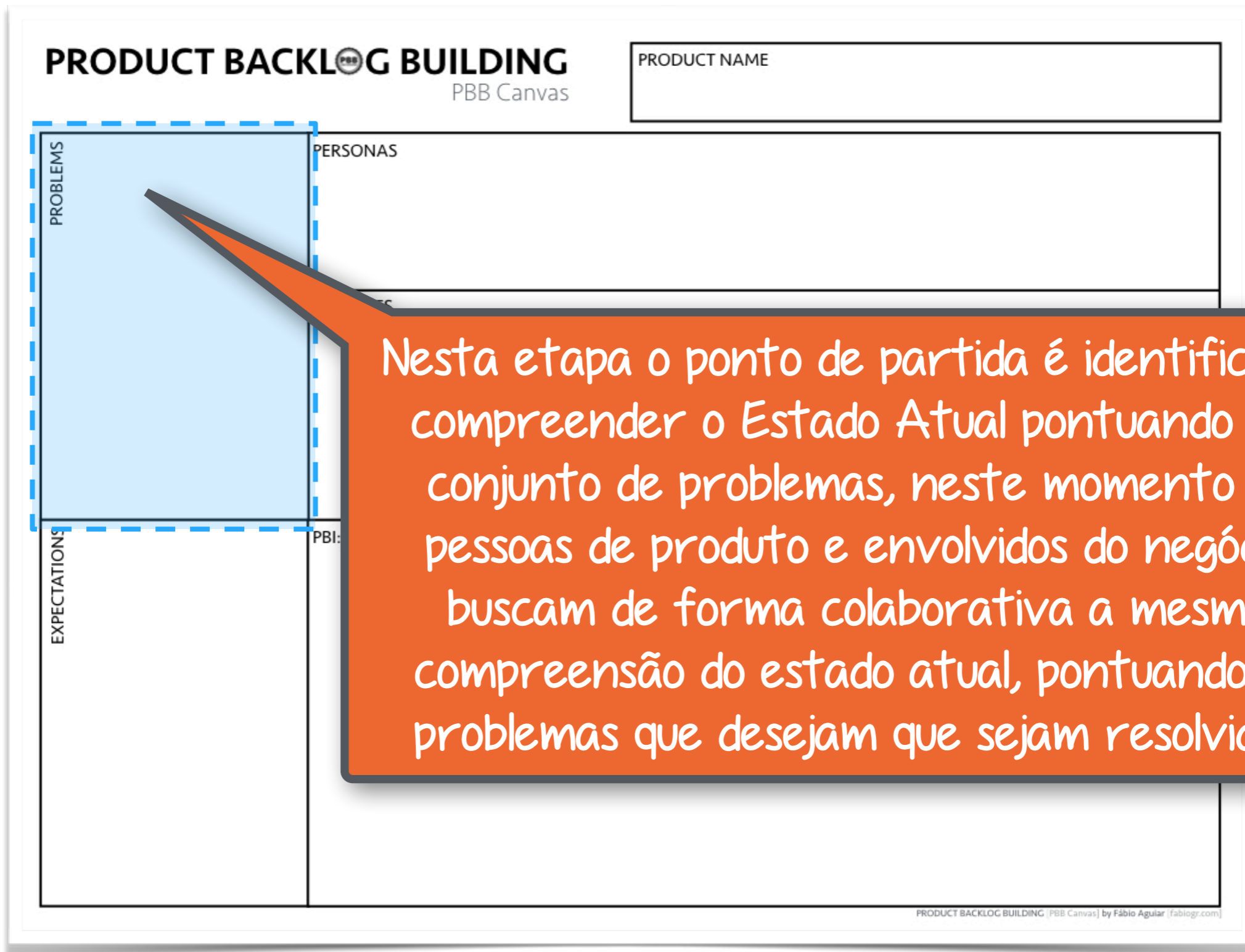
PROBLEMS	PERSONAS
EXPECTAT	

PRODUCT BACKLOG BUILDING | PBB Canvas | by Fábio Aguiar | fabiogr.com

A primeira etapa é identificar o produto que será construído.

PRODUCT BACKLOG BUILDING

Problemas



Nesta etapa o ponto de partida é identificar e compreender o Estado Atual pontuando um conjunto de problemas, neste momento as pessoas de produto e envolvidos do negócio buscam de forma colaborativa a mesma compreensão do estado atual, pontuando os problemas que desejam que sejam resolvidos.

PRODUCT BACKLOG BUILDING

Expectativas



PRODUCT BACKLOG BUILDING
PBB Canvas

PRODUCT NAME

PROBLEMS	PERSONAS
	FEATURES
EXPECTATIONS	PBI:

Nesta etapa é importante identificar o Estado Desejado, alinhando suas expectativas aos problemas do estado atual, para que, de uma forma compartilhada, todos os envolvidos possam alinhar suas expectativas.

PRODUCT BACKLOG BUILDING | PBB Canvas | by Fábio Aguiar | fabiogr.com

PRODUCT BACKLOG BUILDING

Personas



PRODUCT BACKLOG BUILDING
PBB Canvas

PRODUCT NAME

PROBLEMS	PERSONAS
	FEATURES
EXPECTATIONS	PBI: PRODUCT BACK

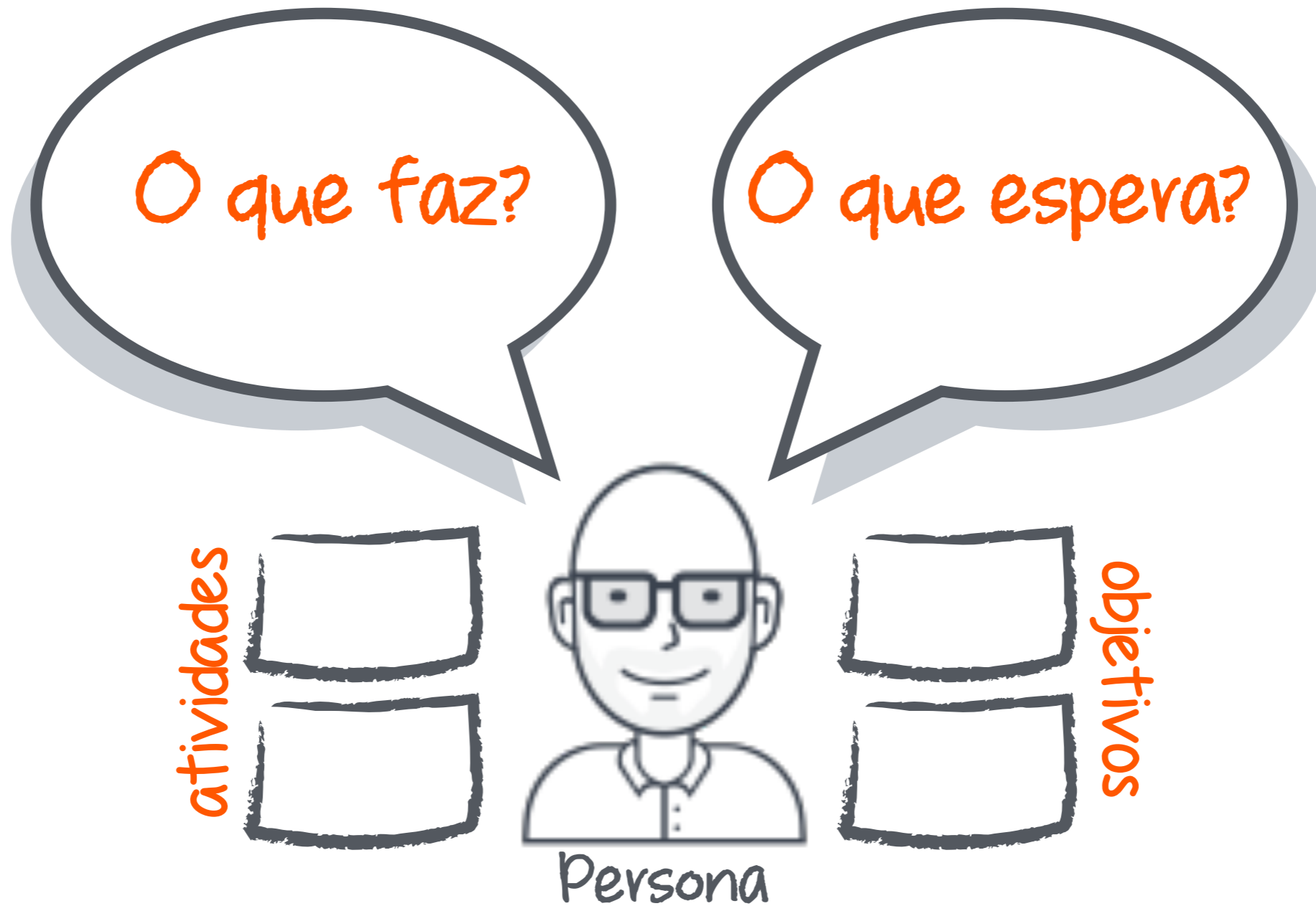
Nesta etapa saiba quem são os usuários, papéis e responsáveis envolvidos no produto e saiba o que faz e o que espera sobre o produto.

PRODUCT BACKLOG BUILDING | PBB Canvas | by Fábio Aguiar | fabiogr.com

PRODUCT BACKLOG BUILDING



Personas



PRODUCT BACKLOG BUILDING

Features



PRODUCT BACKLOG BUILDING
PBB Canvas

PRODUCT NAME

PROBLEMS	PERSONAS
	FEATURES
EXPECTATIONS	PBI: PRODUCT BACKLOG ITEM

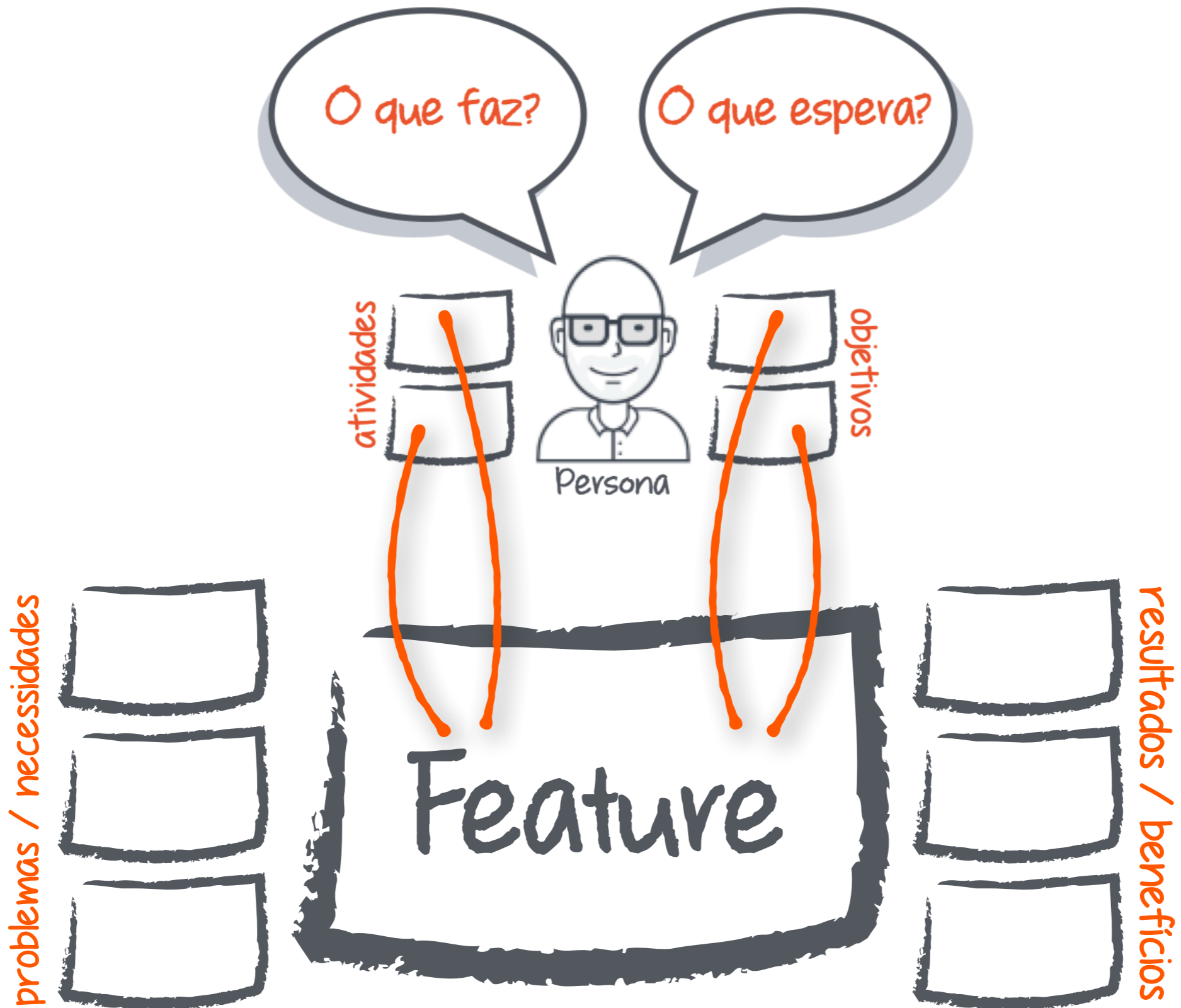
Em seguida, identifique as **FEATURES** que cada persona realiza no produto, mapeando na sequência de uso da esquerda para a direita. Descreva a feature com uma breve descrição, sempre pontuando o "Problemas" e o "Benefícios" de cada feature.

PRODUCT BACKLOG BUILDING | PBB Canvas | by Fábio Aguiar | fabiogr.com

PRODUCT BACKLOG BUILDING



Features



PRODUCT BACKLOG BUILDING



Mapear os passos de uma Feature

PRODUCT BACKLOG BUILDING
PBB Canvas

PRODUCT NAME

PROBLEMS	PERSONAS
	FEATU
EXPECTATIONS	PBI: PRODUCT BACKLOG ITEMS

Finalizando as etapas, para cada passo da FEATURE, escreva os PBI's que satisfaça, no primeiro momento com o modelo ARO em seguida representando como história de usuário.

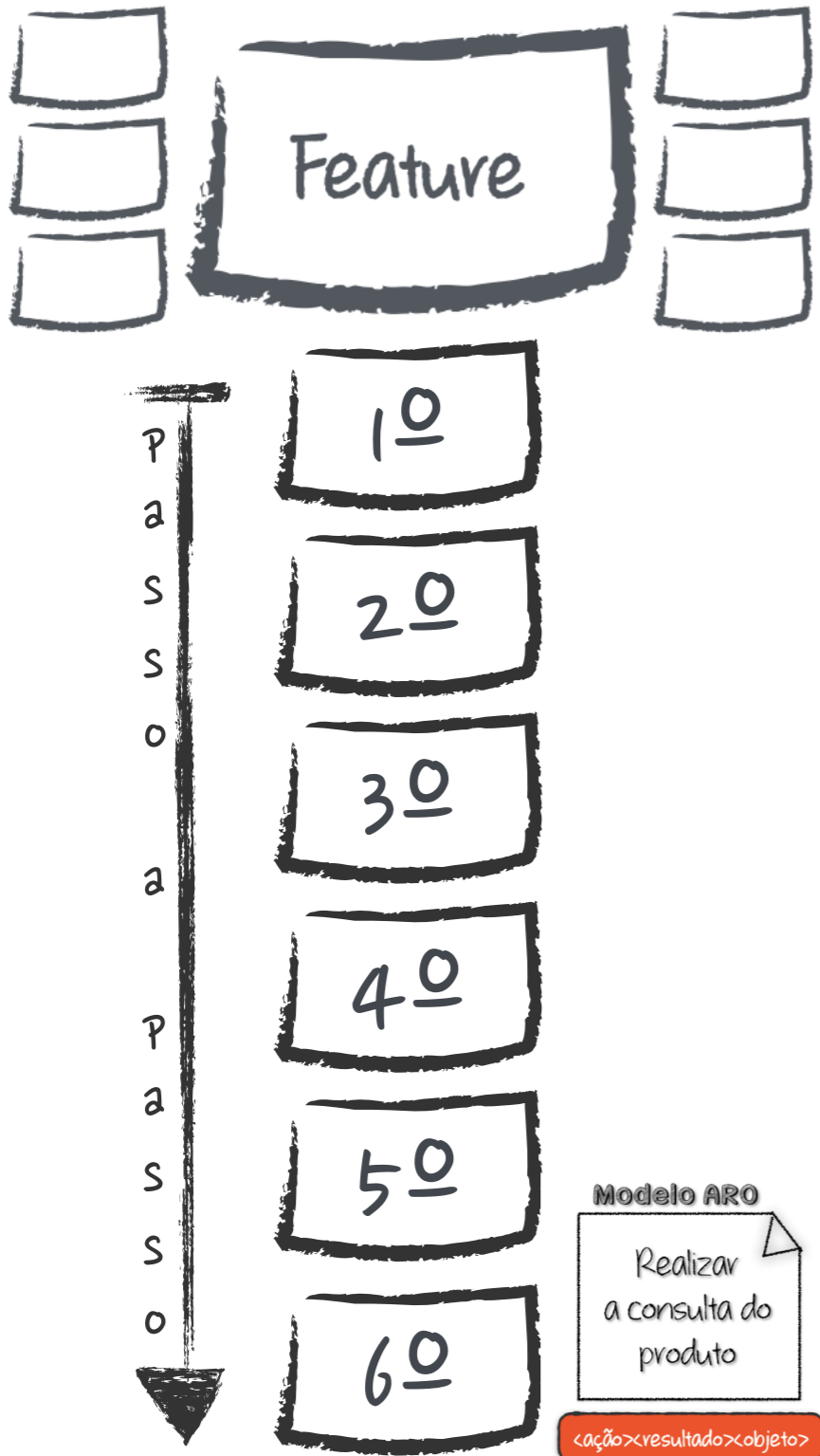
Representando um PBI com modelo ARO

<ação><resultado><objeto>

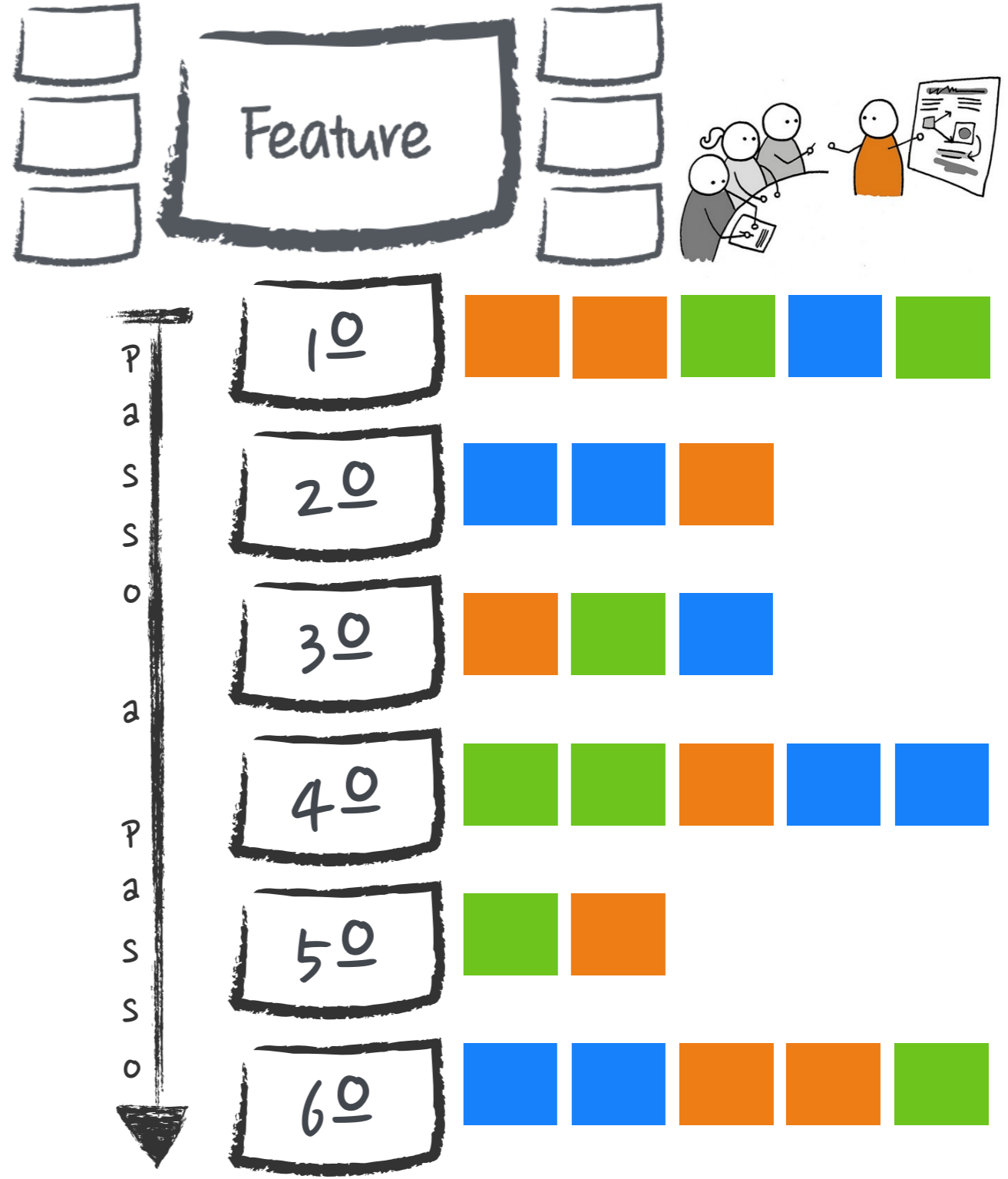


Steps Maps [Mapear os passos de uma FEATURES]

Etapa 1: Defina o fluxo de trabalho passo a passo



Etapa 2: Evolva com perguntas, comentários e idéias



PROBLEMS

- Controle somente no Google Drive
- Descentralização de temas disponíveis
- Falta organização
- Não sabemos quem assistiu
- Perda de Temas
- Processo não é transparente
- Base de histórico de palestras

PERSONAS

- Palestrante**
 - Publicar Trabalho
 - Compartilhar nas Redes Sociais
 - Feedback dos participantes
- Participante**
 - Participar Eventos
 - Histórico de participação
 - Feedback Evento
 - Comentário Palestra
- Organizador**
 - Organizar Evento
 - Acompanhar Inscrição
 - Grade Palestras
 - Feedback Eventos

FEATURES

- Publicar Trabalho**
 - Planilha Pública
 - Descentralização
 - feedback :(
 - Gerenciar Privado
 - Disponibilizar Conteúdo
 - Centralizar Trabalhos
- Participar Evento**
 - Informar muitos dados
 - Dificuldade encontrar evento
 - Feedback Palestra
 - Comentário Palestrante
 - Participar Eventos
- Organizar Evento**
 - Dificuldade gerir
 - Encontrar Palestrante
 - Interesse do público
 - Palestras interessantes
 - Compartilhar organização

EXPECTATIONS

- Portfólio de Palestras
- Qualquer pessoa montar evento
- Divulgar palestras/ eventos
- Facilitar a organização de Eventos
- Centralização de temas de palestras
- Programação de grade com palestras cadastradas

PBI: PRODUCT BACKLOG ITEMS

- Realizar Cadastro Palestrante
- Linkar Material Externo
- Realizar a Localização de Evento
- Realizar Cadastro Organizador
- Definir Programação do Evento
- Acessar Área Palestrante
- Fazer Associação Co-Autores
- Solicitar a Participação no Evento
- Realizar Criação de Evento
- Convidar Palestrantes para Evento
- Realizar a Publicação de Trabalho
- Verificar Notificação de convite
- Efetuar a Inscrição no Evento
- Convidar Co-Organizadores do Evento
- Divulgar Evento nas mídias

PROBLEMS

- Controle somente no Google Drive
- Descentralização de temas disponíveis
- Falta organização
- Não sabemos quem assistiu
- Perda de Temas
- Processo não é transparente
- Base de histórico de palestras

PERSONAS

- Palestrante**
 - Publicar Trabalho
 - Compartilhar nas Redes Sociais
 - Feedback dos participantes
- Participante**
 - Participar Eventos
 - Histórico de participação
 - Feedback Evento
 - Comentário Palestra
- Organizador**
 - Organizar Evento
 - Acompanhar Inscrição
 - Grade Palestras
 - Feedback Eventos

FEATURES

- Publicar Trabalho**
 - Planilha Pública
 - Descentralização
 - feedback :(
 - Gerenciar Privado
 - Disponibilizar Conteúdo
 - Centralizar Trabalhos
- Participar Evento**
 - Informar muitos dados
 - Dificuldade encontrar evento
 - Feedback Palestra
 - Comentário Palestrante
 - Participar Eventos
- Organizar Evento**
 - Dificuldade gerir
 - Encontrar Palestrante
 - Interesse do público
 - Palestras interessantes
 - Compartilhar organização

EXPECTATIONS

- Portfólio de Palestras
- Qualquer pessoa montar evento
- Divulgar palestras/ eventos
- Facilitar a organização de Eventos
- Centralização de temas de palestras
- Programação de grade com palestras cadastradas

PBI: PRODUCT BACKLOG ITEMS

Itens do Backlog

- Realizar Cadastro Palestrante
- Linkar Material Externo
- Realizar a Localização de Evento
- Realizar Cadastro Organizador
- Definir Programação do Evento
- Realizar a Publicação de Trabalho
- Verificar Notificação de convite
- Efetuar a Inscrição no Evento
- Convidar Co-Organizadores do Evento
- Divulgar Evento nas mídias

PRODUCT BACKLOG BUILDING

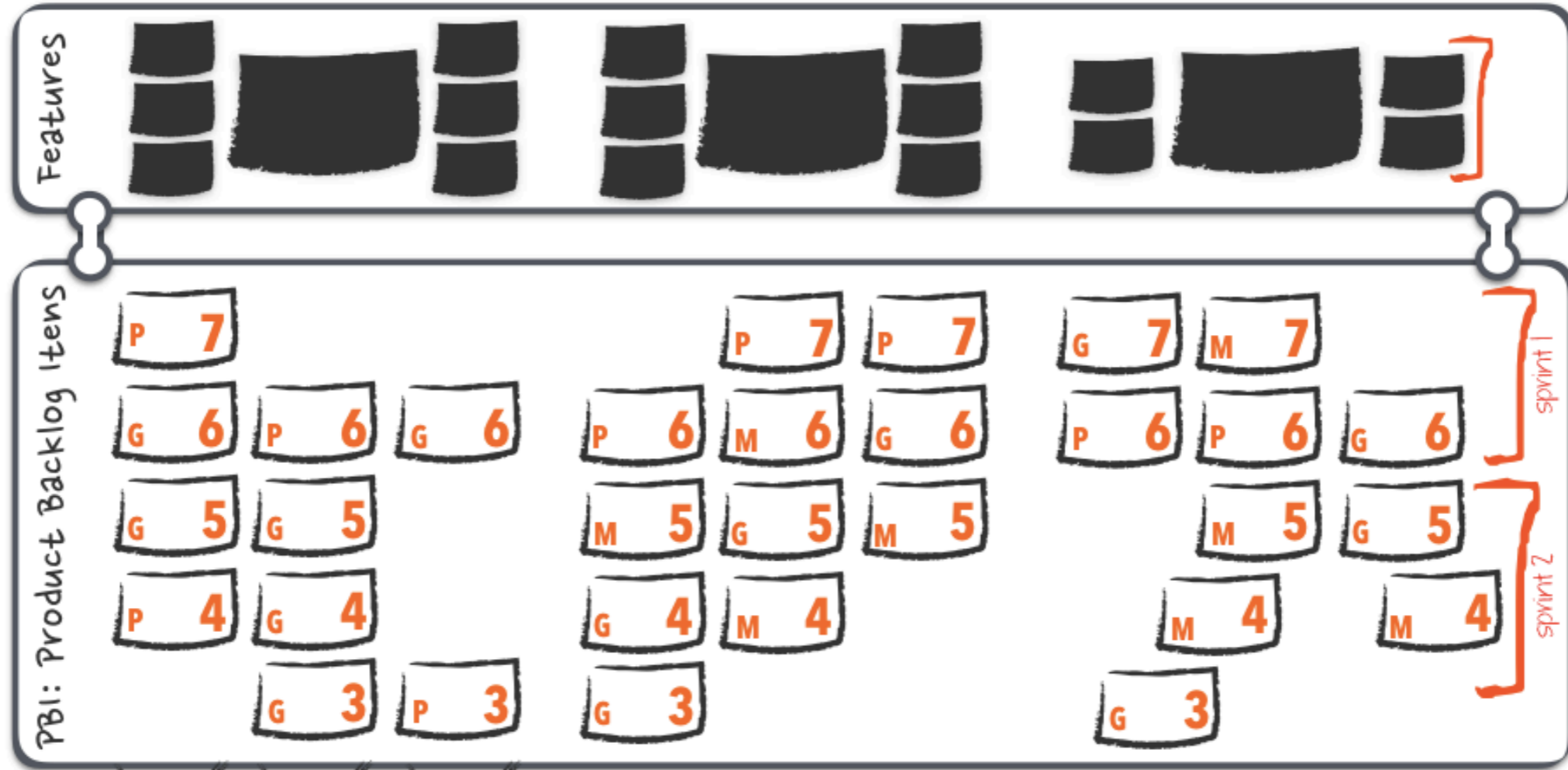
[Priorização]



ORDENAR: seqüência lógica



organiza verticalmente + IMPORTANTE



Frequência de Uso:

Valor de Negócio:

H:5	D:4	S:3	M:2	T:1
-	-	A:3	M:2	B:1

CLASSIFICAÇÃO:

ESTIMATIVA:

P	M	G
3	5	8

fórmula da prioridade: (+)frequência (+)valor

opcional

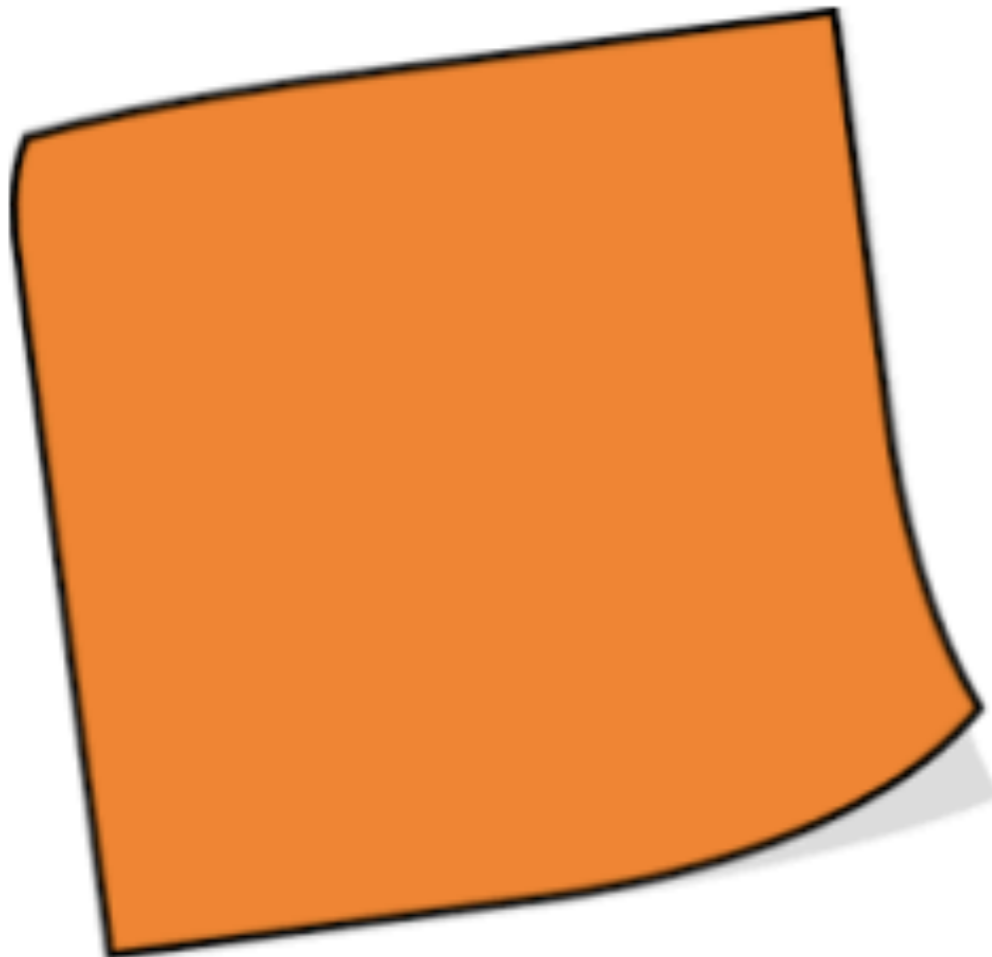
Escrevendo User Stories

com ajuda do

PRODUCT

BACKLOG

BUILDING





USER STORY

User Story

Como <papel>
posso <função>
para <valor de negócio>

CrITÉrios de Aceite

- critério para aceitação 1
- critério para aceitação 2
- critério para aceitação 3

3W's

Quem?

O que?

Por que?

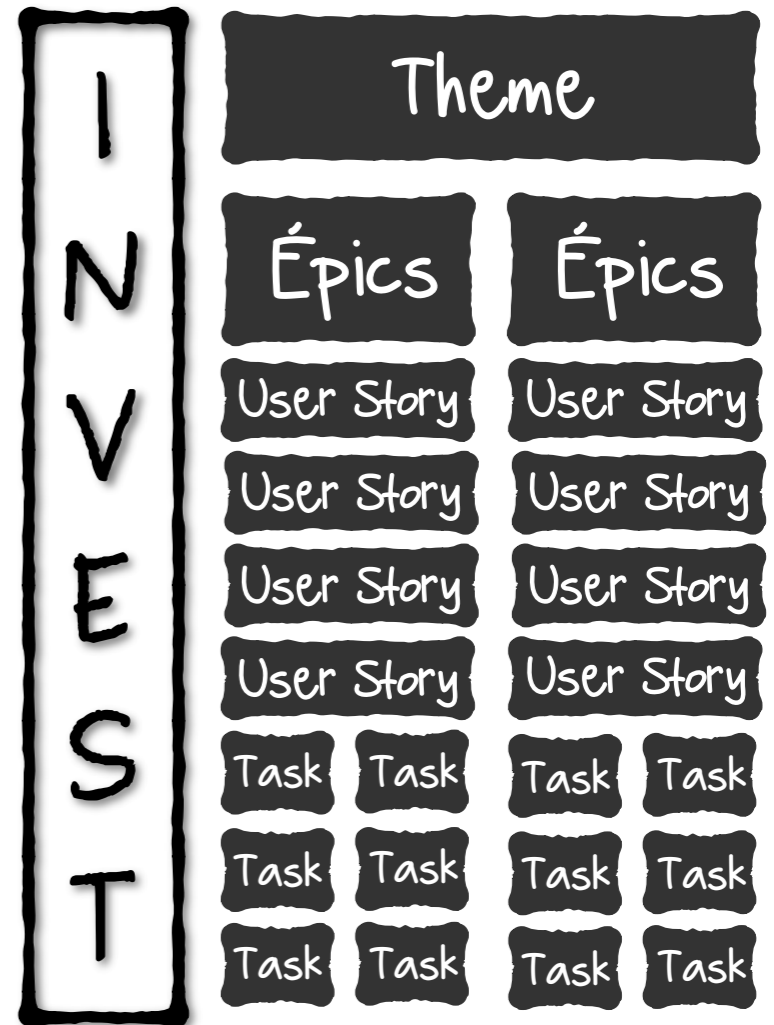
#o "para" pode se repetir

3C's

Cartão

Comunicação

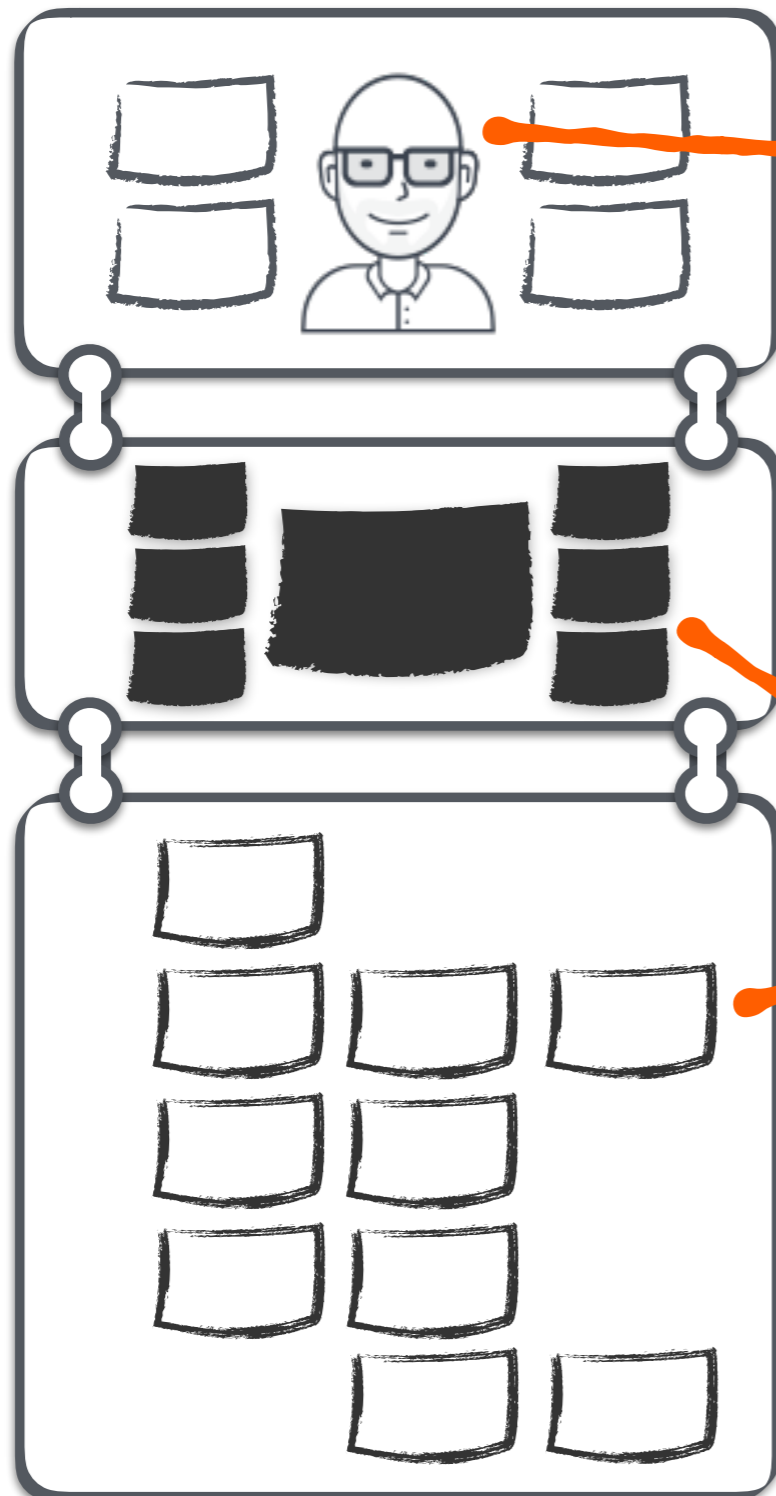
Confirmação



Escrevendo User Story com a ajuda do
PRODUCT BACKLOG BUILDING



PRODUCT BACKLOG BUILDING



Como

QUEM?



PERSONA

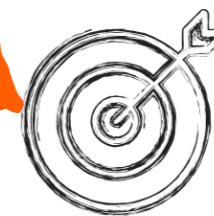
O QUE?



PBI (ARO)

posso

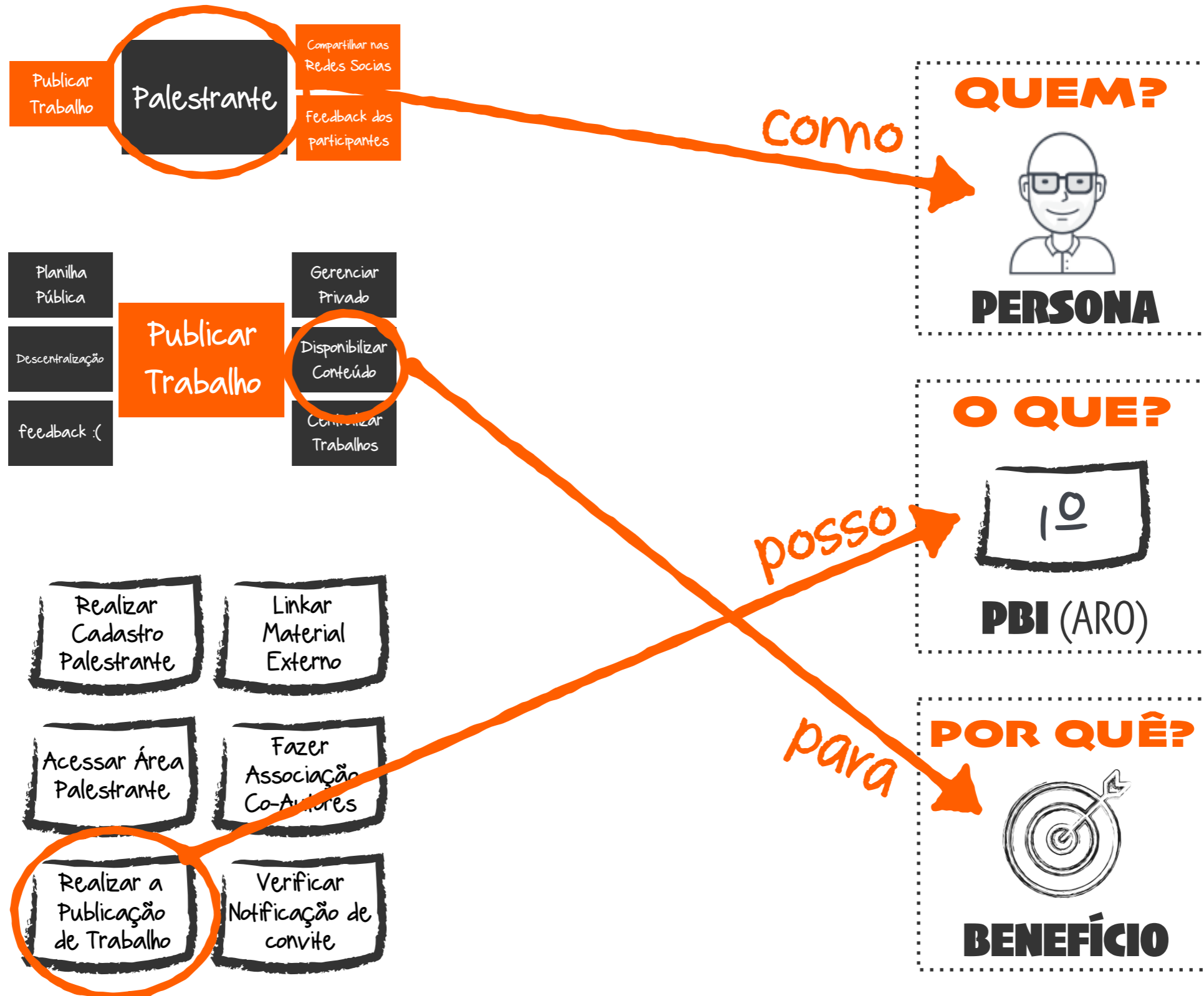
POR QUÊ?



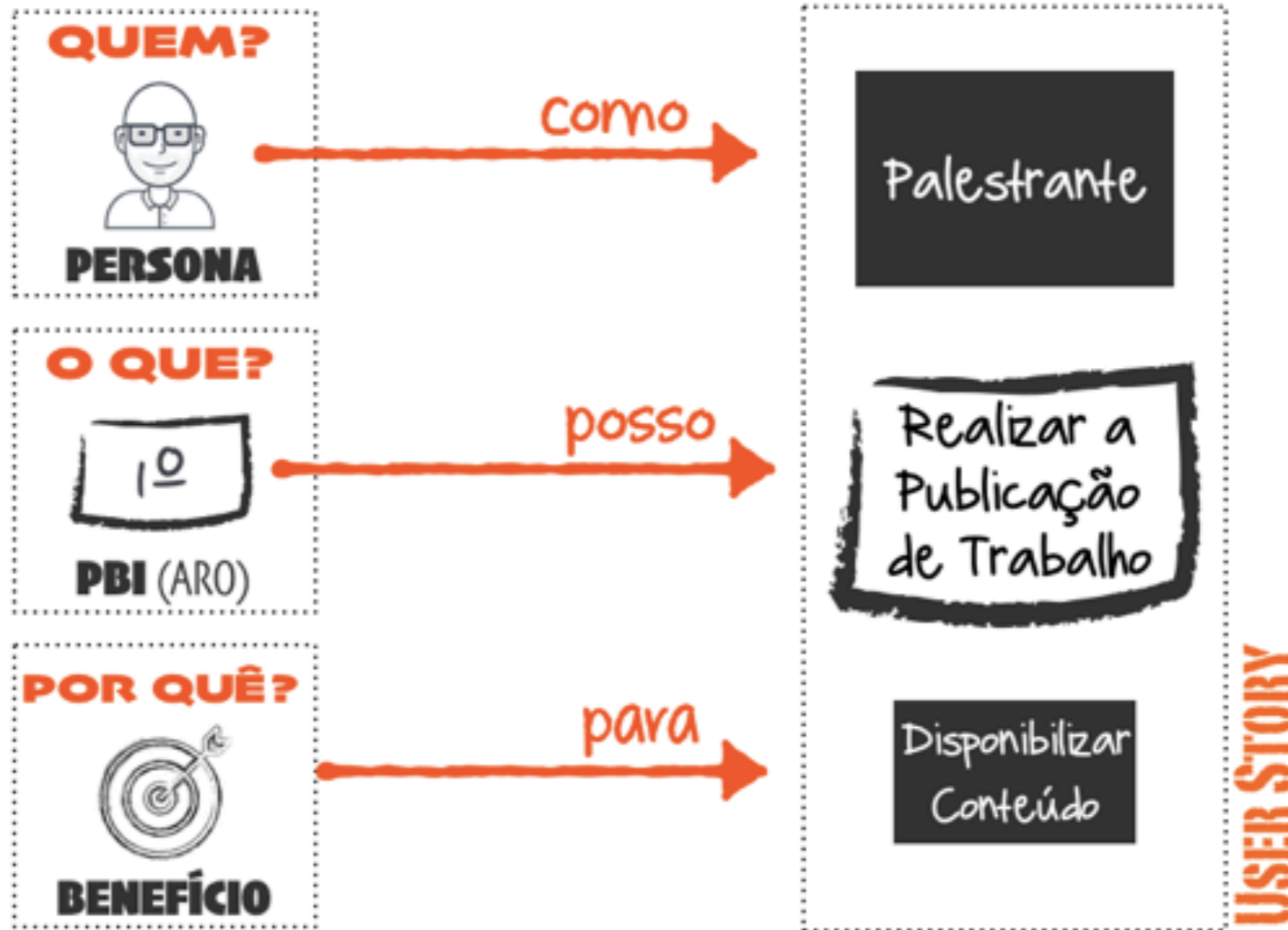
BENEFÍCIO

para

Escrevendo User Story com a ajuda do PRODUCT BACKLOG BUILDING



Escrevendo User Story com a ajuda do
PRODUCT BACKLOG BUILDING



O PBB facilitar a descoberta e escrita de User Stories.

PRODUCT BACKLOG BUILDING



o passo seguinte da Lean Inception

PBB, o passo seguinte da Lean Inception



Canvas MVP para a definir a estratégia do Produto Mínimo Viável

personas segmentadas Para quem é esse MVP? Podemos segmentar e testar este MVP em um grupo menor?	visão do MVP Qual é a visão para este MVP?	resultado esperado Que aprendizado ou resultado estamos buscando neste MVP?
Joãozinho bom de bola Perfil - 28 anos - casado - jogador frustrado - bancário - formado. Necessidades - jogar toda semana com qualquer pessoa e local - mas procura partidas de alto nível - jogar à noite nas redes sociais Comportamento - reclamação - competitivo - assíduo - sempre com o quadro - posta horas nas redes sociais	funcionalidades O que vamos construir neste MVP? Que ações serão simplificadas ou melhoradas neste MVP? 1. CADASTRAR TIME 2. CADASTRAR PARTIDA PÚBLICA 3. PRODUZIR MÚLTIPLOS END. INFORMADO 4. CADASTRAR PARTIDA POR WHATSAPP 5. CANCELAR INSCRIÇÃO NA BILHETA 6. CADASTRAR DONA DE QUADRA 7. CADASTRAR QUADRA 8. CADASTRAR PARTIDA PRIVADA	
jornadas Quais jornadas são atendidas ou melhoradas com este MVP?	métricas para validar as hipóteses do negócio Como podemos medir os resultados deste MVP?	
	custo & cronograma Qual é o custo e a data prevista para a entrega deste MVP?	

PRODUCT BACKLOG BUILDING PBB Canvas

PRODUCT NAME

PROBLEMS	PERSONAS	
	FEATURES	
EXPECTATIONS	PBI: PRODUCT BACKLOG ITEMS 	



www.caroli.org/o-canvas-mvp

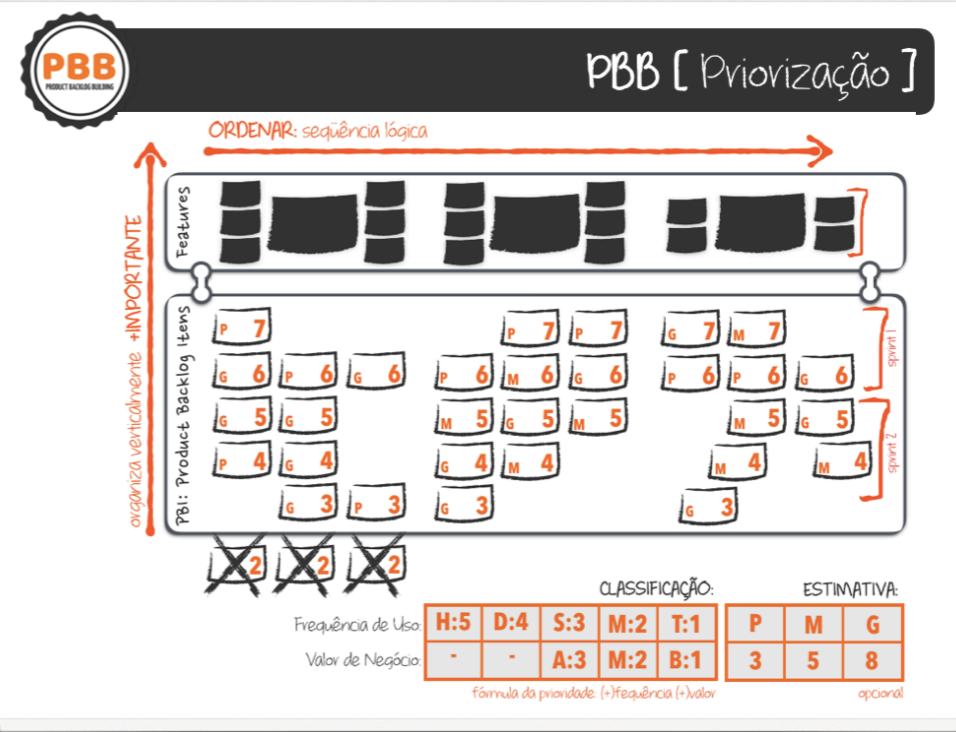
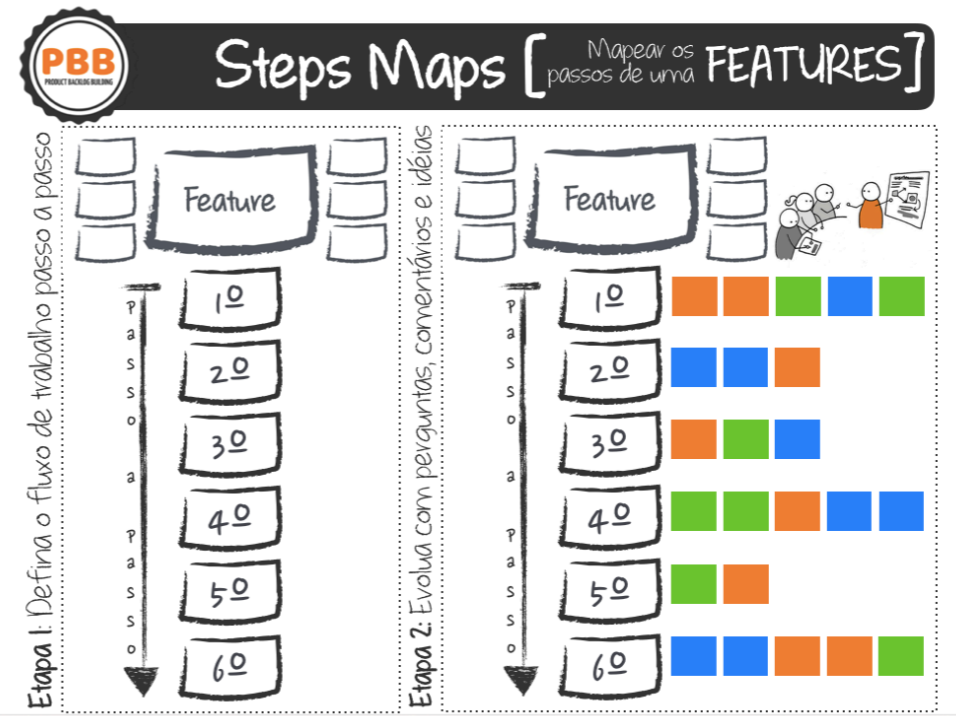
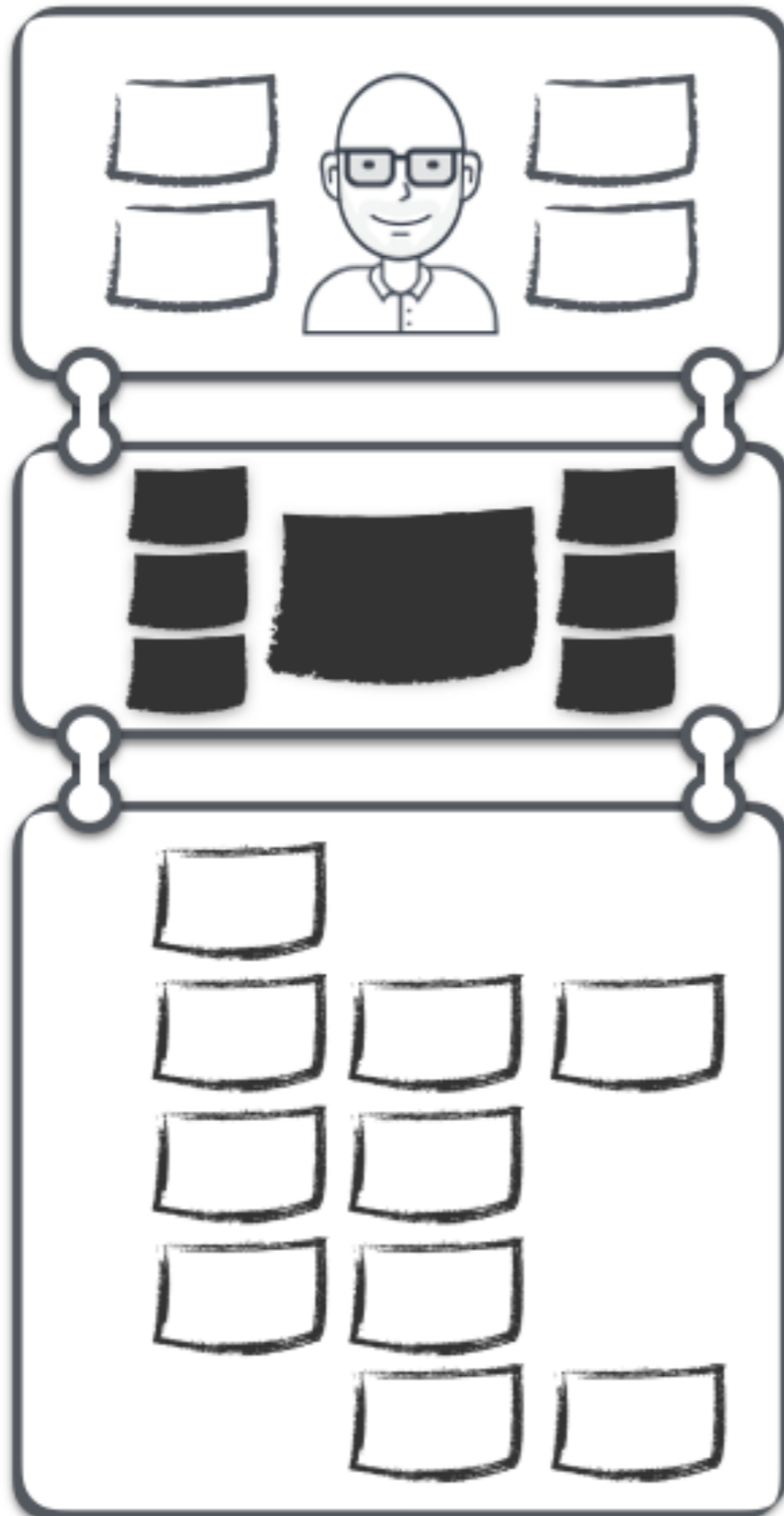
PRODUCT BACKLOG BUILDING (PBB Canvas) by Fábio Aguiar (fabiogr.com)

O backlog do produto é a saída da descoberta do produto

PBB, o passo seguinte da Lean Inception



PRODUCT BACKLOG BUILDING



PBB, o passo seguinte da Lean Inception



Canvas MVP para a definir a estratégia do Produto Mínimo Viável

personas segmentadas Para quem é esse MVP? Podemos segmentar e testar este MVP em um grupo menor?	visão do MVP Qual é a visão para este MVP?	resultado esperado Que aprendizado ou resultado estamos buscando neste MVP?
funcionalidades O que vamos construir neste MVP? Que ações serão simplificadas ou melhoradas neste MVP?		
jornadas Quais jornadas são atendidas ou melhoradas com este MVP?	métricas para validar as hipóteses do negócio Como podemos medir os resultados deste MVP?	
custo & cronograma Qual é o custo e a data prevista para a entrega deste MVP?		

Canvas MVP

PRODUCT BACKLOG BUILDING Backlog Canvas

PRODUCT NAME:

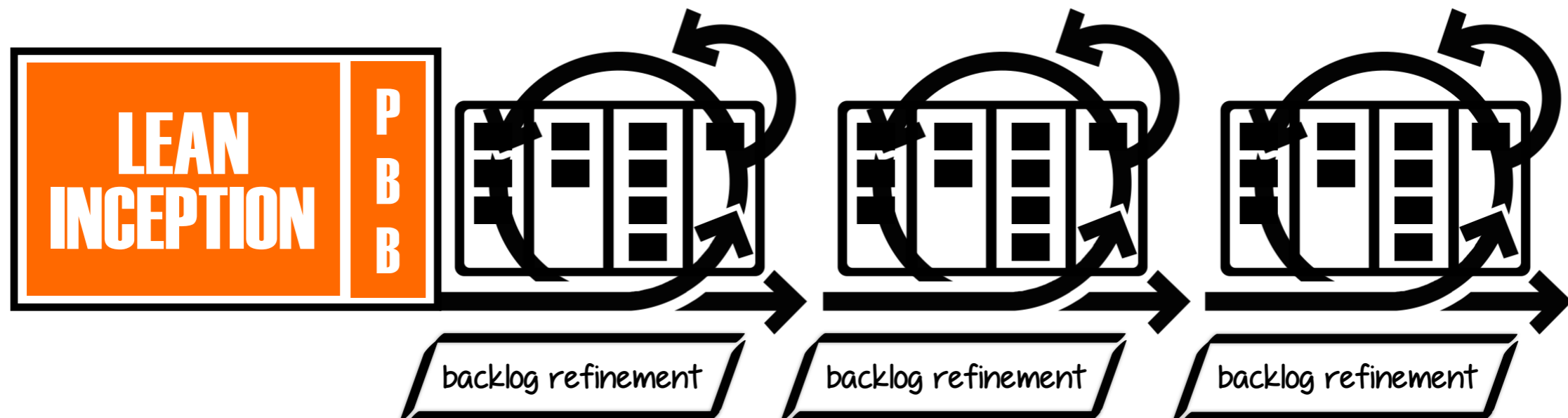
PROBLEMS	PERSONAS
	FEATURES
EXPECTATIONS	PBI: PRODUCT BACKLOG ITENS

Canvas PBB



www.caroli.org/o-canvas-mvp

ADAPTED FROM: www.spry.com.br/ PRODUCT BACKLOG BUILDING (backlog canvas) by Fabio Aguiar (@fabioaguiar)



PBB, o passo seguinte da Lean Inception



[Agenda]

1º dia

2º dia

3º dia

4º dia

5º dia

dia seguinte

KICK OFF	PERSONAS	FEATURES	JORNADAS	CANVAS MVP	PBB
VISÃO DO PRODUTO					
OBJETIVOS	FEATURES	NIVELAMENTO FEATURES	SEQUENCIADOR DE FEATURES	SHOWCASE	

PBB, o passo seguinte da Lean Inception



[Agenda]

1º dia

2º dia

3º dia

4º dia

5º dia

dia seguinte

KICK OFF	PERSONAS	FEATURES	JORNADAS	CANVAS MVP	PBB
VISÃO DO PRODUTO					
OBJETIVOS	FEATURES	NIVELAMENTO FEATURES	SEQUENCIADOR DE FEATURES	SHOWCASE	Sprint Planning



LEAN INCEPTION

é o nome dado ao workshop colaborativo para alinhar um grupo de pessoas sobre o produto mínimo viável a ser construído.



Product Backlog Building

consiste em vivenciar na prática a elaboração e criação de um Product Backlog efetivo e colaborativo, esclarecendo as user stories e o backlog dos times, e utilizando o PBB Canvas como ferramenta facilitação.